

הדרישה היחידה לחברות היא הרצון להפסיק להשתמש

מסורת שלוש



מטרות הסדנה :

- ▶ להעמיק את הידע כיצד אנ-איי פונה בצורה יעילה ביותר?
- ▶ להעמיק את הידע לגבי אוכלוסיות אליהן אנ-איי לא מצליחה להגיעה כיום
- ▶ אילו דרכי פעולה אנו יכולים כחברותא לעשות על מנת להגיע לאותם מכורים שעדיין סובלים משום שהם משוייכים לאוכלוסיות אלו ?



"זוהי הבשורה שלנו :

▶ שמכור, כל מכור, יכול להפסיק להשתמש
בסמים, להשתחרר מהרצון להשתמש,
ולמצוא דרך חיים חדשה"

מסורת חמש - זה עובד איך ולמה



צעד אחד

הודינו שאנו חסרי אונים מול התמכרותנו,
שחיינו הפכו בלתי ניתנים לניהול



שאלות דיון בקבוצה גדולה

- ▶ איפה בפעם הראשונה נתקלתי במכורים אנונימיים ?
- ▶ האם מייד הודיתי שאני חסר אונים מול ההתמכרות שלי ?



צעד אחד מדריך הצעדים

► "מה שהופך אותנו למכורים היא מחלת
ההתמכרות - לא הסמים, לא התנהגותנו,
אלא המחלה שלנו...."





דיון בקבוצות עבודה קטנות

- ▶ כיצד שונה אנ-איי היום ממה שהיה פעם ?
סוגי אוכלוסיות, גיל, זהות מינית, סוגי סמים, התמודדות משולבת (תחלואה כפולה).
- ▶ האם לדעתי ישנן אוכלוסיות מסוימות שלא מגיעות לחדרים ? אלו ?
- ▶ בחרו בקבוצה באוכלוסייה אחת - דונו ורשמו כיצד אנו יכולים לשאת את הבשורה אליה, להביאה למכורים אנונימיים ?

מסורת שלוש זה עובד איך ולמה

► "יש לאפשר לכל מכור להחליט אם
אנ-איי מהווה את התשובה עבורו. איננו
יכולים להחליט עבור אחרים."



ועכשיו כדי שנוכל לראות איך להקצות משאבים ולתת למצפון להחליט עבור המחוז -

▶ כל אחד יקבל מדבקות - כל אחד ישים מדבקה ליד שתי אוכלוסיות שלדעתו כדאי להתמקד בהן.



מידע וכלים נוספים:

מכורים אנונימיים - הטקסט הבסיסי
זה עובד איך ולמה
ספרון הקבוצה
ספרון עקרונות השירות
עקרונות מנחים - רוח המסורות שלנו (אנגלית)
עקרון רוחני ביום (אנגלית)



תודה על השתתפותכם והאמון