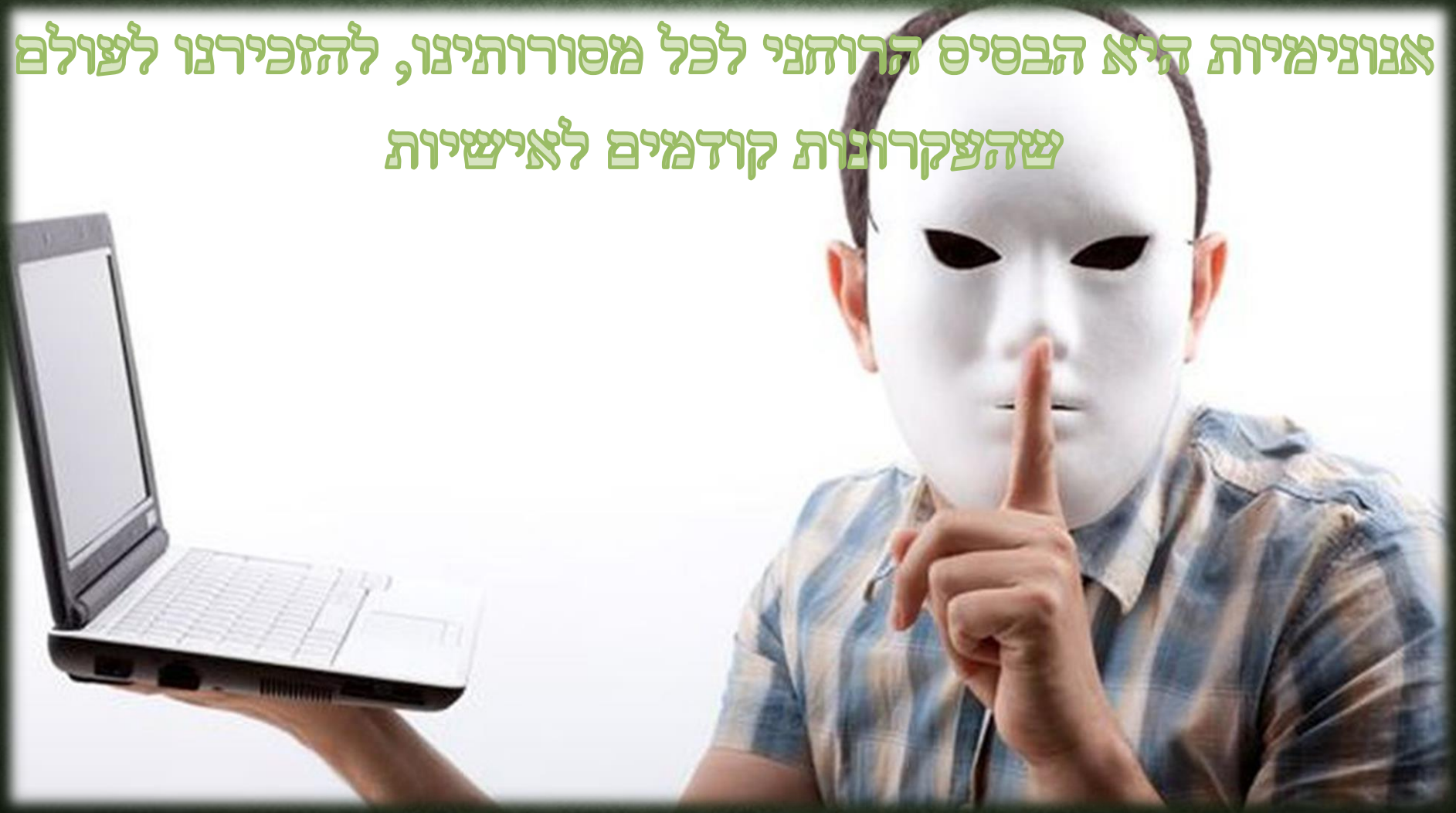
אנונימיות ברשתות החברתיות

אנונימיות היא הבסיס הרוחני לכל מסורותינו, להזכירנו לשולם שהעקרונות קודמים לאישיות



"אנונימיות חיונית לשמירת היציבות של החברותא שלנו, והיא מאפשרת החלמה אישית"
מסורת 12

1. למה אנונימיות באנ-אי כלכך חשובה? (בחדרים, בשירות, בכנסים)

2. איך שבירת אנונימיות ברשתות החברתיות יכולה לפגוע במכור, בהחלמה שלו ובאחדות שלנו?

3. איפה אני נחשף/ת לשבירת אנונימיות ברשתות החברתיות? (בחדרים, בשירות, בכנסים)

חשוב שנזכור!

פייסבוק, סקייפ, קבוצות גוגל, וואצאפ, טוויטר, יוטיוב, אינסטגרם

- כל מה שעולה לרשתות האלה ניתן למעקב
- חיפוש קצר של שם של אדם בגוגל מניב את דף הפייסבוק שלו יחד עם כל הקבוצות פייסבוק בהן הוא חבר
- וואצאפ מסונכרן עם פייסבוק שמסונכרן עם אינסטגרם שמסונכרן עם יוטיוב שמסונכרן עם גוגל

הרחבת ההחלמה דרך רשתות חברתיות

אנו יכולים להשתמש ברשתות החברתיות ההולכות ומתפתחות במאמצינו להפצת הבשורה:

- לשפר את הקשרים והעברת המידע בין החברותות וועדות השירות בעולם.
- להגיע לקהל רחב יותר של מכורים פעילים.
- לעזור למכורים בדרך בזמנים שאין קבוצה או לכאלה שמתקשים להגיע לקבוצות.

דיון בקבוצות

חלק א'

- איך כלי תקשורת (וואצאפ, פייסוק, סקייפ, קבוצות גוגל וכו') יכולים לעזור למכור שעדיין סובל ולמכור שכבר נמצא בחדרים?
- איך אנו יכולים להיעזר ברשתות חברתיות לשיפור השירות?

חלק ב'

- מה אנו יכולים לעשות כועדת שירות או מצפון קבוצה כדי לשמור על האנונימיות של חברים דרך המדיה?
- מה אני יכול/ה לעשות כיחיד כדי לא לפגוע באנונימיות של חברים דרך המדיה החברתית?

כנסי אנ-איי אינם אירוע ציבורי- צילום

- תמיד לבקש אישור לפני שמצלמים מישהו
- לשים לב מי נמצא ברקע של התמונה ולא לצלם ללא אישורו
- לשים לב אם יש לוגו של אנ-איי ברקע של הצילום
- להמנע מלתייג אנשים בתמונות שקשורות לאנ-איי ללא אישורם
- להימנע מצילום ילדים

הנחיות של ECCNA (משרד השירות האירופאי)

הנחיות לשימוש בפייסבוק:

- **פרופיל אישי:**

אפשר להכנס להגדרות פרטיות ולשלוט במי שיראה את התמונות והפרסומים שלך.

- **דף פייסבוק:**

דרך יעילה להפצת מידע על אירועי אנ-אי. כל אחד יכול להכנס ולראות את תוכן הדף. עם זאת, מי שעושה לייק לדף, זה מידע ציבורי וכל אחד יכול לראות מי אוהב את הדף.

- **ארוע פייסבוק:**

פרטי- רק החברים המוזמנים יכולים לראות מי נמצא. ציבורי- כולם יכולים לראות מה יש באירוע ומי מגיע אליו.

- **קבוצת פייסבוק:**

ציבורי- כולם יכולים לראות את תוכן הקבוצה ומי נמצא בה. סגורה- כולם יכולים לראות את שם הקוצה, התיאור שלה ומי נמצא בה, אבל רק חברי הקבוצה יכולים לראות את הפוסטים שעולים. סודית- רק חברי הקבוצה רואים שהקבוצה קיימת, מי נמצא בה, על מה היא ואת הפוסטים שלה.

הקלטות בקבוצות ושיתוף מסרים מוקלטים

- חברים שמתקשים להגיע לקבוצה (חולים, לא ניידים, בחו"ל וכו') נעזרים במסרים מוקלטים להחלמתם.

- בשנים האחרונות החלה עלייה בהקלטות אלה וחברים רבים מרגישים שזו שבירת אנונימיות.

- האם ואיך קבוצת הבית שלך מתמודדת עם הקלטות מסרים ברוח מסורת 11 ו-12?

לסיכום

כשלוקחים בחשבון את התדמית הציבורית שעל אנ-איי לשמור,
ואת האנונימיות של חברים בחברותא, חיוני שאלה מאיתנו
שבוחרים להשתמש במדיה החברתית יעשו זאת במלוא הזהירות.